

## Programförklaring för kunskapsgrupp Innovation

### Period

Programmet som presenteras här avser perioden 2022-2024.

**Ordförande:** Peter Fredriksson, Skanska

**Medverkande:** Annie Hohlfält (Framtiden), Filip Bååw (NCC), Magnus Johansson (RISE), Johanna Engberg (White), Kamilla Kohn (CTH), Malin Engelbrecht (Castellum), Pernilla Gluch (CTH), Peter Karlsson (Akademiska Hus), Steve Cook (Norconsult), Kristina Peterson-Post (Vasakronan), Kristina Gabrielli (Gabrielli development & Smart Built), Emil Björk (Veidekke)

### Gruppens syfte

Syftet med gruppens arbete är att sprida förståelse och inspiration om ledarskap av innovation inom bygg- och fastighetssektorerna. Vi adresserar möjligheter och utmaningar för att öka organisationers innovationsförmåga, enskilt och tillsammans med andra.

### Nuvarande arbetsprogram/fokus

Innovationsgruppen har under 2021 arbetat med att sammanfatta diskussionerna från innevarande programperiod i en konkret och kommunikativ form. Den valda formen blev en websändning/vlog och under hösten 2021 har ramarna för detta arbetats fram av en mindre arbetsgrupp inom innovationsgruppen, i samverkan med och avstämning mot CMBs Kommunikationsgrupp. Projektledare för detta är Steve Cook, med stöd av CMB. I

”vlogen” speglas flera partnerföretags innovativa strategier och projekt och syftet är att inspirera och skapa en bred diskussion i branschen.

### Mål och planering 2022-2024

Ett övergripande mål för denna programperiod är att fördjupa det gemensamma lärandet och sprida inspiration om innovation i branschen. Utifrån ett antal valda teman arbetar gruppen med studiebesök som plattform för lärande samtal:

- Hållbarhet som drivkraft för innovation
- Innovationskultur och organisering
- Affärsmodeller för innovation och innovationskapacitet
- Innovationsledning i företag med olika förutsättningar (stora, små, nya, etablerade, olika geografiska kontexter)
- Innovation och gestaltning
- Den konkreta nyttan av forskning för innovation i praktiken

Över den lite längre horisonten i denna programperiod vill medlemmarna samlas kring ett samverkansprojekt i full skala. Hur detta kan gå till och i vilket sammanhang diskuteras i slutet av 2022 inför efterföljande verksamhetsår.

### Planerade utkomster

Gruppens medlemmar, med stöd i resurser hos flera av de medverkande bolagen, producerar en vlog, minst fyra avsnitt under våren 2022. Om detta format faller väl ut fortsätter gruppen att använda detta

som sätt att kommunicera diskussioner och gemensamma erfarenheter i en omfattning som bestäms i slutet av året.

Ett panelsamtal i samband med en CMB bygglunch är en annan utkomst av gruppens arbete under 2022.

### **Mötesplanering**

Gruppen träffas fyra gånger/år, med följande datum för 2022:

3/3, 2/6, 16/9 och 1/12. I anslutning till dessa mötestider är medlemmarna välkomna till öppna nätverksluncher.

### **Externa relationer/relationer till andra kunskapsgrupper**

Kandidatkursen *Organizing for innovation*, vid institutionen för Teknikens ekonomi och organisation (TME) är kopplad till gruppen för att möjliggöra olika studier och samarbeten. Gruppen ser även möjligheter att samverka med Chalmers genom uppsatser, medverkan i hackathons, med mera.