

2019-02-12

Verksamhetsberättelse 2018

Stiftelsen för byggandets managementfrågor har till ändamål att

- lämna understöd till vetenskaplig forskning vid Chalmers
- främja undervisning och utveckling, samt
- främja nordiskt samarbete

Stiftelsens ändamål har under året främjats genom

- tillskott från huvudmän
- samverkan med Chalmers i enlighet med gällande ramavtal

2018 - En språngbräda för fortsatt utveckling i CMB

2018 var ett år av konsolidering och ett avstamp för nästa steg i CMB: utveckling. Genom att i princip fördubbla avgifterna till Stiftelsen för byggandets management lades grunden för att långsiktigt växla upp forskningsambitionerna och stärka kunnandet hos våra partners.

Även med en dubblerad avgift har vi kunnat bibehålla antalet partners. Vissa har lämnat men fler har kommit till. Ett bra bevis på det engagemang som företag och organisationer känner för samarbetet med Chalmers forskning och utbildning och dess betydelse för branschens utveckling. Konkret innebär det en långsiktig satsning från Stiftelsen med 5 mkr per år i fem år från år 2020, för att stödja och utveckla forskning och innovation. Ambitionen är att Chalmers tar en ledande roll inom forskning och kunskapsutveckling i vårt område. Arbetet med att stärka Chalmers forskningskapaciteten har inletts med utlysning av en forskartjänst och nya doktorander.

Därmed är nu grunden lagd för att succesivt stärka våra forskningsambitioner. Målet är att långsiktigt ha förmågan att finansiera viktiga och engagerande forskningsprojekt där akademi och CMB:s partners utvecklar ny kunskap och kunnande som bidrar till att effektivisera våra samhällbyggnadsprocesser. Genom flera nya temagrupper under 2018 har vi skapat en bas för utvecklingsinsatser och forskning i samarbete mellan praktiker och akademiker inom viktiga områden.

Siktet för CMB är fortsatt inställt på att vara samhällsbyggnadssektorn främsta forum för management och ledarskap.

2019 02-12

Styrelsen

Under 2018 har styrelsen gjort en långsiktig analys av CMB:s finansiella förutsättningar.

Den treåriga tilläggsavgiften som införts 2018 har mottagits mycket väl av våra partners.

Styrelsen har analyserat ett flertal olika modeller för finansiering på lång sikt samt övervägt de synpunkter som framförts i samband med den tillfälliga tilläggsavgiften. Slutsatsen är att nuvarande modell är väl lämpad även efter perioden med tilläggsavgift, men med ytterligare ett omsättningsintervall från 2021.

Med ett fortsatt starkt partnerskap i CMB och en långsiktig finansieringsmodell finns stabila förutsättningar att finansiera forskning med 5 mkr per år långsiktigt, samt att bibehålla övrig verksamhet på dagens nivå.

Styrelsen förslag till långsiktig finansiering kommer att presenteras på huvudmannarådet 2019.

Styrelsen har under året följt arbetet i utskott, grupper och sekretariat i enlighet med verksamhetsplanen.

Utskott och grupper

(För mer information om gruppernas arbete hänvisas till hemsida och extranät)

Forskning och innovation

Det sammanlagda stödet från stiftelsen till pågående forskningsprojekt uppgår vid årsskiftet till ca 7,4 mkr (4,1 mkr.) Inklusivt in-kindbidrag och annan medfinansiering uppgår forskningsvolymen till ca 35,5 mkr (36,2 mkr). Projekten resulterar i vetenskapliga och populärvetenskapliga artiklar, forskningsrapporter och avhandlingar, samt seminarier och diskussioner i temagrupper. De sträcker sig över hela managementfältet, och engagerar ett mycket stort antal av CMB:s företag tillsammans med forskare, doktorander och studenter.

Forskargrupperna inom Construction Management redovisade under året 31 publikationer i internationella tidskrifter, rapporter och vid internationella konferenser. En licentiat har lagts fram, med titeln: ” *Developing a collaborative planning tool for construction - A Building Information Model-enhanced planning and scheduling tool for production.* ”. Dessutom har över 70 examensarbeten genomförts på både kandidat- och mastersnivå.

Utöver att behandla 15 ansökningar har forskningsutskottet genomfört en strategisk översyn av prioriterade forskningsområden. Utskottet betonar den övergripande inriktningen mot ledarskap och management och forskning som bidrar till ökad effektivitet och produktivitet. Av

2019-02-12

särskild betydelse är forskning inom affärs- och organisationsutveckling, digitalisering, stadsutveckling samt effektiv produktion och innovationsförmåga.

Utbildning och kompetensutveckling

Utbildningsfrågor och kompetensförsörjning har varit ett genomgående tema under 2018.

Under året genomfördes den andra omgången av skuggningsprogrammet. Det ger studenter möjlighet att under en läsperiod vid ett flertal tillfällen följa en projektledare. Utvärdering visar att det är ett enkelt och uppskattat sätt för både studenter och projektledare att få en bättre bild av vad projektledarrollen innebär samt studenternas kunskapsnivå.

Utskottet har medverkat vid mastersstudenternas avslutande ex-jobbskonferens inom Construction Management och premierat bästa ex-jobb med stipendier. Utskottet arrangerade också en kick-off för nya studenter tillsammans med utbildningsansvariga och JM.

Årets mentorprogram, organiserat av studentrådet, har engagerat ca 35 studenter och mentorer.

Utskottet har också följt traineeprogrammet som fortsätter utvecklas väl med en femte omgång under 2018. Den fjärde omgången av programmet avslutades med ett mycket välbesökt idéseminarium.

Under året har utskottet haft i i uppdrag från styrelsen att stödja programansvariga för både mastersprogram och ingenjörsprogrammen. Uppdraget har pausats då programansvariga inte haft tid och möjlighet att ta sig an frågan på ett organiserat sätt. Utskottet avaktar därför nytt initiativ från programansvariga.

Kommunikation och marknad

Kommunikationsplanen är utgångspunkt för kommunikationsgruppens arbete. Syftet är dels att bidra till ökad kunskapsutvecklingen inom ramen för CMB, och dels att öka våra partners nytta av sitt partnerskap.

Utskottet kan konstatera att CMB är ett livaktigt nätverk av medarbetare hos våra partners, med ett stort engagemang för att bidra till sin egen och andras kunskapsutveckling. Under 2018 deltog drygt 250 personer från akademi och företag aktivt i CMB:s olika initiativ.

Kommunikationsgruppen utgör ett stöd till sekretariatet i arbetet med CMB:s utåtriktade aktiviteter som frukost- och lunchmöten, Ledarskapsdagen och Strategidagen.

2019 02-12

Totalt har CMB genomfört något färre antal arrangemang än föregående år, men med fortsatt högt deltagarantal. Totalt har aktiviteterna, vilka mestadels genomförts på Chalmers, lockat över 2300 besökare.

Gruppen har också diskuterat kommunikationens betydelse för att uppnå effektiva processer i samhällsbyggnadssektorn. Ett arbete som kommer att utvecklas under 2019.

Stads- och regionutveckling

Stads- och regionsutvecklingsutskottet avslutade under våren sitt arbete relaterat till sociala indikatorer i stadsutvecklingsprocesser. Ett arbete som knutit an till ett forskningsprojekt som drivits av RISE. Ytterligare ett projekt som initierats av gruppen om dialogprocesser avslutades under året, bla med ett seminarium och en kortrapport om forskning.

Under hösten har gruppen valt att fokusera på effektivare samarbetsprocesser mellan planerande och producerad aktörer. Arbetet har fått tre inriktningar, dels lärdomar från Bostad 2021, dels den kommunala bygglovsprocessen och dess effekt för producenterna. Ett tredje spår är aktörsmedverkan i komplicerade projekt.

BIM/digitalisering

BIM/digitaliseringsgruppen har arbetat med digitaliseringens möjligheter och påverkan på management och ledarskap från olika aktörsperspektiv. Bland annat har affärsnyttor studerats och en intervjustudie genomförts och presenterats på CMB:s Bygglunch och som kortrapport i september. Därutöver har gruppen genomfört en serie workshops kring digitaliseringens effekter. Workshopen använder A Working Lab samt Real Estate Core som exempel.

Effektivitet/produktivitet

Den samlade gruppen kring effektivitet- och produktivetsfrågor utvecklades till förmån för 3 separata grupper med olika fokus; partnering, innovationsförmåga samt agila projektleddningsmetoder.

Partnering: Den nya gruppen har sammanställt ett gemensamt 10-punktsprogram med fokus på partnering som affärsmodell. Som grund för arbetet ligger ett öppet erfarenhetsutbyte för att identifiera nyckelkomponenter och affärsmässiga förutsättningar för att få större utväxling av partnersamarbete. Under 2019 kommer mer intresse ägnas åt det senare.

Innovationsförmåga: Med utgångspunkt i strategidagen 2017 om innovationsförmåga har en forskargrupp utarbetat ett underlag för att belysa betydelsen av management och ledarskap för ett framgångsrikt innovationsarbete. Under Business Arena i Stockholm anordnades ett lunchmöte med koncernledningsrepresentanter i de ledande bolagen inom CMB, som utgångspunkt för gruppens kommande arbete. Ett förslag till arbetsprogram utarbetades under hösten och kommer att leda arbetet i gruppen under 2019.

2019 02-12

Agila projektledningsmetoder: Gruppen syftar till att vidareutveckla och anpassa det agila manifestet utifrån byggprojektens förutsättningar. Fokus kommer att vara på projekteringsskedet. Gruppen kommer att ta hjälp av erfarenheter från annan industri under 2019. Gruppen kommer också följa ett case där Lokalförvaltningen avser att tillämpa agila principer i projekteringsarbetet. Projektet upphandlas våren 2019.

Kommunikation

CMB kommunicerar kontinuerligt med omkring 5000 personer i frågor kring utbildning, forskning och kunskapsutbyte inom managementområdet.

Under året publicerades 5 (3) kortrapporter om forskning. Desutom har ett stort antal filmer och podcast från Ledarskapsdagen, frukost- och lunchseminarier publicerats via webb och Youtubekanal.

Kortrapporterna är mycket populära och ger ett bra inlägg till aktuell forskning. Dessa sprids både i tryckt och digital form.

En intervjubok publicerades i samband med CMB 20 år. I boken intervjuas 7 ledande röster om vår sektors utveckling under CMB:s 20 år och med utblickar mot framtida utmaningar.

Fyra nyhetsbrev har distribuerats till de närmare 5000 personer som regelbundet följer CMB:s verksamhet.

Genom deltagande på Business Arena i Stockholm, Malmö och Göteborg tillsammans med KTH, LTH och Malmö Universitet har vi lyft fram och synliggjort värdet av forskning för bla. fastighetsmarknaden. Under beteckningen Akademi i samverkan har ett flertal välbesökta seminarier genomförts. Det gemensamma utgångspunkten har varit aktuell forskning relaterat till social hållbarhet.

Sekretariat

Sekretariatet består av 3 personer med ansvar för drift- och utveckling av verksamheten i CMB. Arbetet bedrivs i nära samarbete med olika forskargrupper, studentråd och representanter för olika partners.

Kvaliteten på arbetet i utskott och grupper utvärderas och utvecklas kontinuerligt.

2019 02-12

Ekonomi

Beviljande anslag

Stiftelsen har under året delat **ut 1 519 503 kronor** (f.å. 2 898 518 kronor) till forskning och utbildning i enlighet med stiftelsens stadgar.

Marknadsvärdet av stiftelsens förmögenhet uppgår vid årets slut till 8 262 982 kronor (f.å. 5 406 855 kronor).

Stiftelsens resultat för senaste räkenskapsåret framgår av resultat och balansräkning med bokslutskommentarer och noter.

Göteborg den 12 februari 2019
Bengt Christensson
Vd