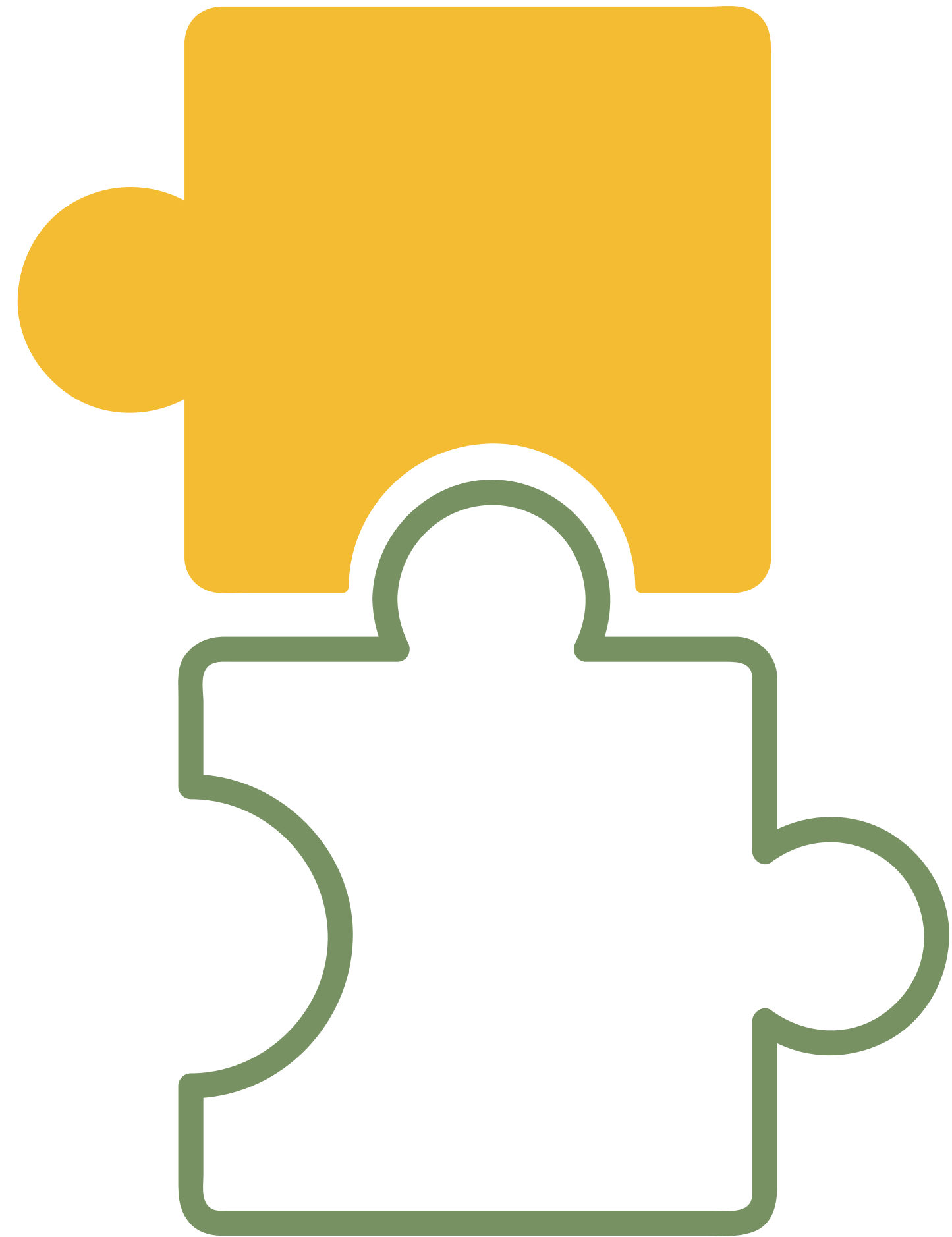


WSP 100H 2018

NUDGING

Den saknade pusselbiten för
förändrade transportnormer

ELLEN & ELLEN



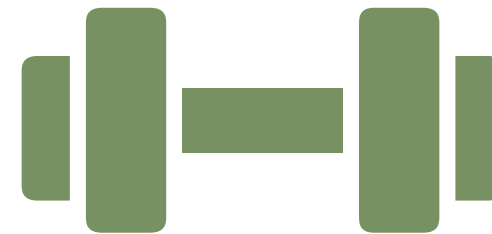
VARFÖR VÄLJER VI BILEN?

DETTA KAN BERO PÅ



SOCIALA NORMER

Det är socialt accepterat att vi idag har transportvanor som bidrar till en icke hållbar livsstil. Det beror på att människans transportmönster är invariant sedan länge och finns rotat i vårt samhälle. Även om vi egentligen vet att vanorna är olämpliga fortsätter vi att använda bilen eftersom det är svårt att bryta mot den sociala normen. Vi gör vad alla andra gör.



ÖVERTRO

Vi tycker alltid att vi är bättre än medelvärdet när det kommer till många situationer. Vi tror att vi kör mindre bil än medelvärdet, att vi kör mer miljövänligt än andra och är övertygade om att vi åker mer kollektivt än medelsvensson. På grund av övertro tänker vi också att statistik, till exempel koldioxidutsläpp, inte gäller oss utan andra.



NUTIDSFÄLLAN

Vi anser ofta att vi kommer att bli bättre människor i framtiden och göra bra val men bara inte just nu. Därför kan de minsta hindrena stoppa oss från agera på ett sätt som är bra (och nödvändigt) för oss och miljön. Till exempel tänker vi ofta: idag tar jag bilen för att imorgon kommer jag att ta cykeln. Tyvärr blir utfallet oftast inte så och vi fastnar i nutidsfällan.

TEKNIKEN UTVECKLAS MEN INTE VÅRT BETEENDE

Idag pågår det mycket forskning för att hitta nya sätt att göra fordonsflottan utsläppsfri och bra för miljön. Ett exempel på detta är att elektrifiera fordonsflottan och bygga ut kollektivtrafiken med exempelvis höghastighetståg. Även forskning inom digitalisering och AI sker i hopp om att nå klimatmålen. Olika mobilitetstjänster utvecklas för att bidra till minskad användning av den privata bilen. Trots detta är samhället långt ifrån en konkret plan för klimatneutral mobilitet.

För att minska användandet av fossil energi har traditionella verktyg inom beteendevetenskap tillämpats, men med dåliga resultat. Regler och lagar har visat sig ineffektivt då det begränsar människors valmöjligheter. Genom att införa kostnader i form av bland annat vägtullar och högre bensinskatter har till viss del av transporten minskat. Trots detta når vi inte hela vägen mot bättre transportvanor. Rapport om bilisters utsläpp har också en begränsad inverkan på oss människor. Därför behövs en nytt verktyg, utvecklat för att knuffa oss i rätt riktning...



VÅRT BETEENDE MÅSTE ÄNDRAS

**NUDGING ÄR
PUSSELBITEN
SOM SAKNAS**

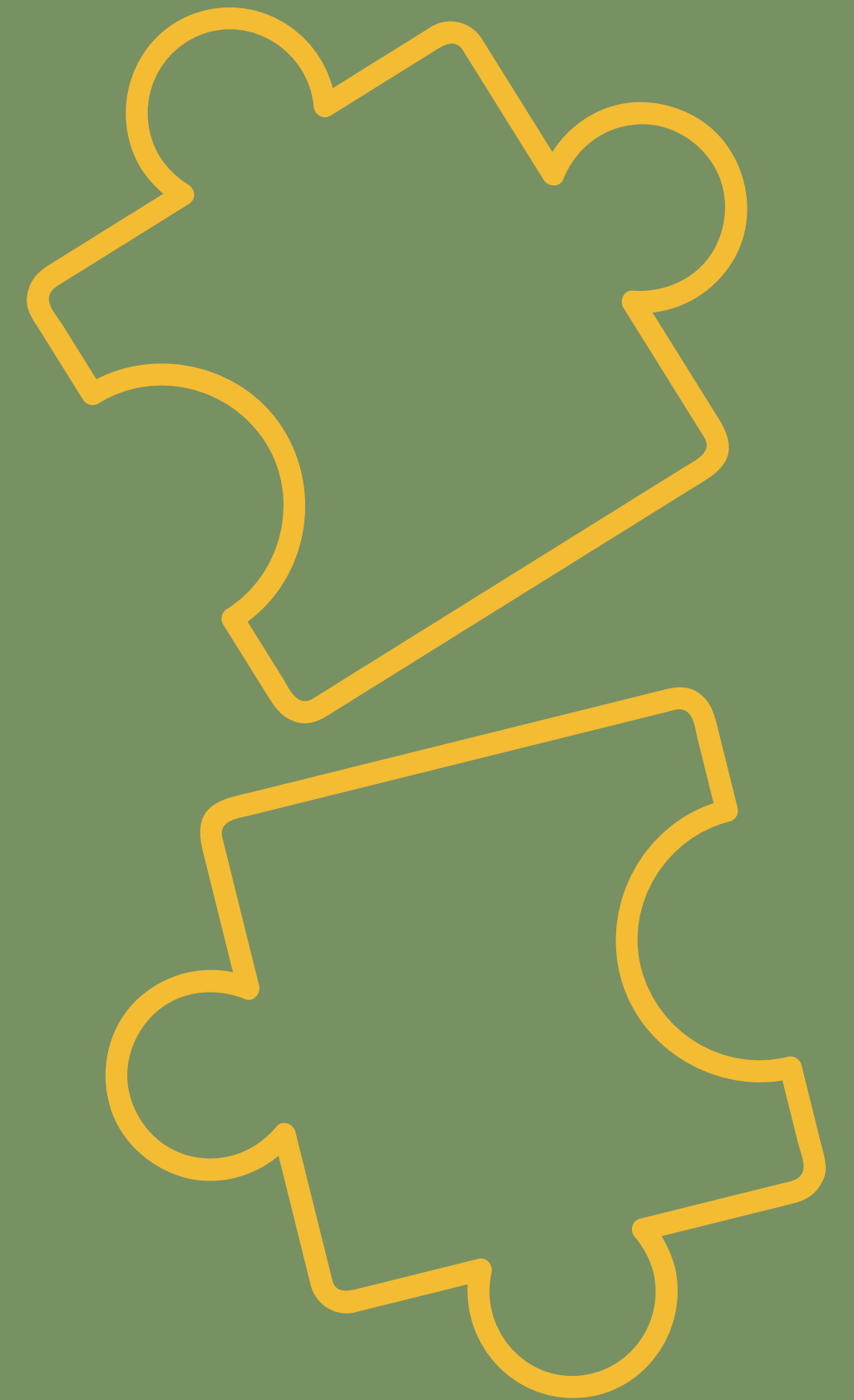
VAD ÄR NUDGING?

KNUFFA ISTÄLLET FÖR STYRA

Nudgning är ett samlingsbegrepp och verktyg inom beteendekonomi som används för att påverka hur människor göra sina val utan att kompromissa med deras handlingsfrihet. Konceptet är brett och kan tillämpas i många olika områden.

Uppmuntran är en del av att nudga människor i rätt riktning. Om alla i en grupp har ett positivt beteende är det troligt att individer påverkas av den sociala normer och tar bättre beslut eftersom vi människor ofta agerar i likhet med gruppen.

Det har visat sig att genom att omformulera information och frågor går det att knuffa människor till nya beteende. Det kan till exempel vara att använda andra ord beroende på vem och vad informationen ska rikta sig mot. Eller genom att redovisa informationen på ett sätt som hjälper människor att förankra den med sitt beteende eller val.



30%

av den fossila energin går till transporter i Sverige

51%

av de årliga arbetsresorna görs med bil*

0.7

arbetsresor per person och dag sker med bil*

LÖSNING: NUDGING

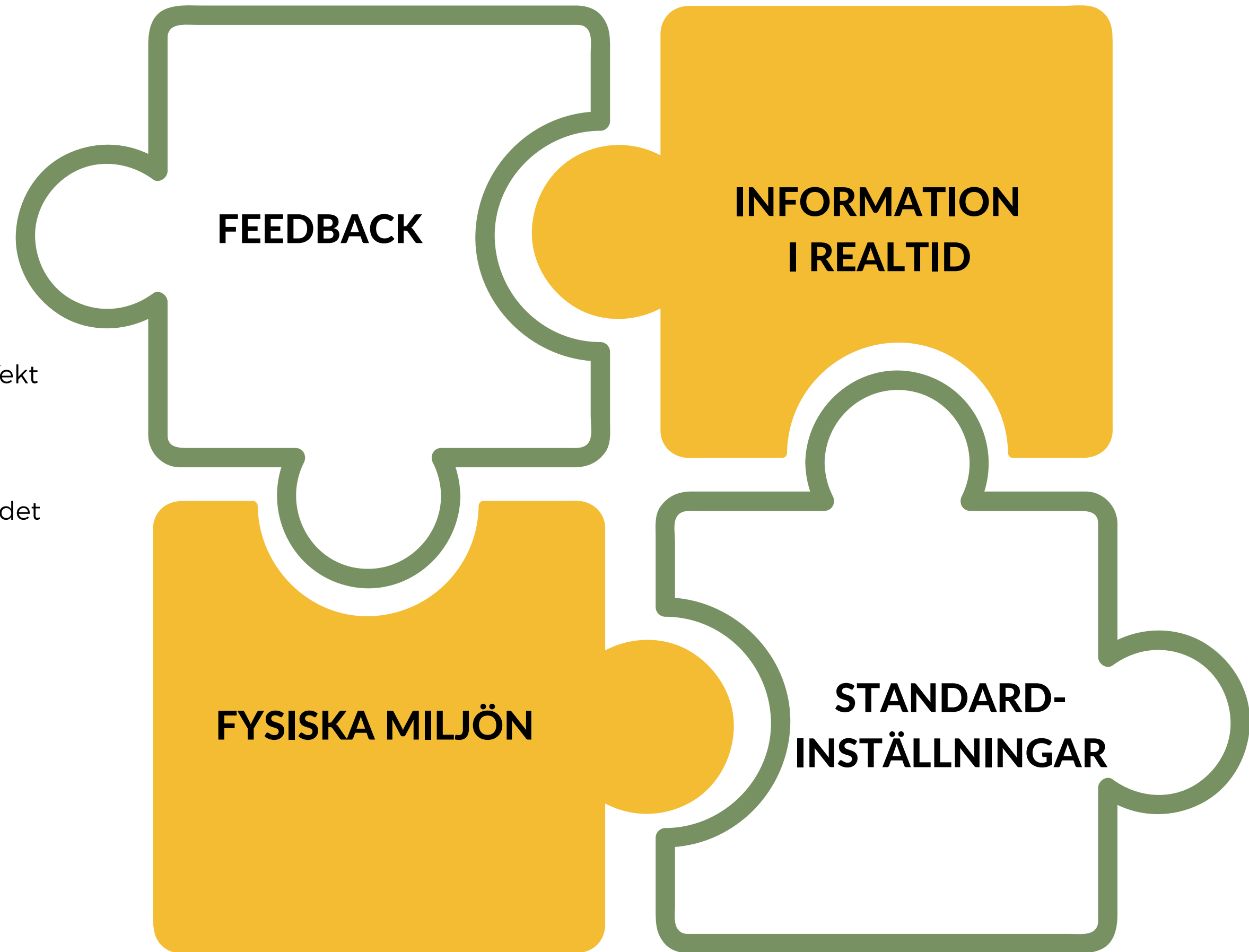
Ett brett koncept med många möjligheter

Vi tror att vi har teknikerna och idéerna som behövs för att nå målet år 2030 som innebär en sänkning av utsläppen från transportsektorn med 70% jämfört med år 2010. Men för att nå dit behöver människors beteende och den sociala normen kring transporter förändras, och det måste ske **direkt**. Därför har vi valt att fokusera på hur företag kan påverka sina anställda till bättre körvanor redan imorgon! En annan anledning till att vi har valt att fokusera på företag och dess anställda är att mer än hälften av resorna som sker i arbetet sker med bil.

Nudging är ett verktyg och ett koncept som kan implementeras i många delar av en verksamhet. Forskning har visat på att det finns fyra effektiva nudging-instrument som kan ändra människors beteende, dessa fyra beskrivs nedan. För var och en av instrumenten har vi gett ett förslag som passar hos företag. Dessa lösningar kan implementeras direkt och är starten på ett förändrat beteende och transportnorm!

4 INSTRUMENT

- Feedback har visat sig ge en positiv effekt för att förändra den sociala normen.
- Miljövänliga standardinställningar gör det lättare för människor att välja rätt.
- Ändra den fysiska miljön påverkar hur människor gör sina val.
- Information i realtid har enligt undersökningar lett till minskad energianvändning.



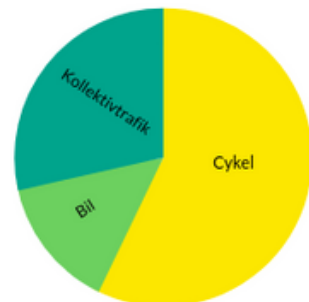
VECKORAPPORT VECKA 49

Ellen Ellensson DITT RESULTAT

Den här veckan släppte du ut så här mycket fossil energi

55KG

Du transporterar dig mest med cykel



Så här nära var du att uppnå ditt veckomål!



DITT RESULTAT JÄMFÖRT MED...

Marknadsavdelningen: du ligger i topp 5 på din enhet! Grattis!

Ledningen: 4 personer i ledningen har ett bättre resultat än dig! Fortsätt kämpa!

FÖRETAGETS GEMENSAMMA MÅL

Så här nära är vi att nå företaget mål och då kan vi fira med julfest



NÄSTA VECKAS UTMANING

Nästa vecka är målet att vi tillsammans på företaget cyklar 10 mil! Antar du utmaningen??

TIPS!

Visste du att det finns en cykelverkstad i källaren på huvudkontoret, varför in ta cykeln dit nästa gång och lämna in den på service medan du jobbar. Cykeln blir som ny!

VECKORAPPORT

SAMMANSTÄLLNING AV EN ANSTÄLLDS TRANSPORT VANOR

- Genom att göra en enkel grafisk design presenteras information på ett simpelt sätt. Detta gör att anställda enkelt tar åt sig informationen som beskrivs. Även om det egentligen är mycket siffror kan den anställda avläsa informationen direkt och utan svårigheter.
- För att förändra våra körvanor måste den sociala normen förändras. Genom att uppmuntra med utmaningar varje vecka börjar de anställda prata och diskutera kring detta. På så sätt skapas en ny och mer positiv inställning till förändrade vanor.
- Många vet att deras körstil inte är hållbar, men tänker att de iallafall kör mer hållbart än medel. För att få bort denna övertro presenteras statistik som jämför den anställdas resultat med kollegor. Personlig fakta över den enskildes körvanor blir på så sätt tydligare. Det går inte längre att skylla ifrån sig.
- En fest är alltid kul! För att få de anställda mer motiverade att börja förändra sitt beteende kan incitament användas. Dessa ska inte vara kopplade till ekonomi utan rikta in sig på andra saker som till exempel möjligheten att få avsluta året med en gemensam julfest. Även detta är någon som de anställda kan börja prata och diskutera om i det dagliga arbetet, vilket bidrar till att mer fokus läggs på utmaningar och transportmedel.

FEEDBACK

MÖTESBOKNING

STANDARD- INSTÄLLNINGAR

Prioritera bättre alternativ

Det är inte vanligt att en person aktivt går in och ändrar standardinställningar. Därför går det att knuffa (nudga) en person till att göra mer hållbara val, detta genom att helt enkelt ha det bästa förslaget som standardinställning. Detta kan tillämpas på ett företag genom att ha gröna standardinställningar vid till exempel mötesbokning.

Du och fyra andra ska åka från Företag A till Företag B.
Vill ni samåka?

- Ja, bjud in till samåkning
- Nej

Videosamtal är möjligt för det här mötet.
Vill du välja det?

- Ja, bjud in till videokonferrens
- Nej

FÖRETAGSOMRÅDE

FYSISKA MILJÖN

Prioritera bättre alternativ

Det är möjligt att påverka en persons val genom att prioritera gröna alternativ. Genom att göra dessa mer lättillgängliga ökar sannolikheten att personer väljer det framhävda alternativet. Detta kan göras på området kring ett företag, till exempel:



Cykelpoolen eller cykelställ ligger närmare företaget än parkeringen



Skyltar med "Bilpool", "Cykelparkering" och "Busshållplats"



Laddningsstationer för elbilar finns tillgängligt.

DISPLAY

INFORMATION I
REALTID

Hjälpsam information i real tid



Det vanligaste instrumentet inom nudging är att förse människor med information i realtid. Informationen ska vara lättillgänglig och trovärdig för att reducera antal val vi behöver göra. Om detta implementeras rätt så kan det fungera som ett bra verktyg för att öka miljövänliga val. Vår idé för information i realtid är att ha displayer placerad på attraktiva platser i kontoret, där många medarbetare passerar.

Displayerna kan till exempel visa när nästa buss och spårvagn går eller hur många cyklar som finns tillgängliga i cykelpoolen. Allt för att underlätta att för de anställda att göra de rätta valen när det kommer till transport. Det är även viktigt att uppmuntra de anställda till bättre beteende och normer, vilket kan göras med diagram och siffror över hur nära företaget är att nå sina klimatmål. Då människor är tävlingsinriktade och har en stark övertro om sina egna beteenden kan det vara smart att presentera veckan vinnare på displayerna eller varför inte ha en live stream om vem som ligger på topp 5. Det går även att använda displayerna för att dela med sig om tips för att öka möjligheterna till fossilfria transporter. Genom att omformulera och inför incitament kan de anställda på ett lättare och mer villigt sätt ta till sig information.

FNs Globala Hållbarhets Mål



Förändrade transportvanor med hjälp av nudging kommer leda till att människor använder cykeln oftare. Vilket är ett transportmedel som är bra för hälsan och välbefinnandet.



När transportnormen ändras kommer kravet på mer hållbar, ekonomiskt överkomlig och tillförlitlig energi öka. Vilket leder till ökat incitament att utveckla den efterfrågade energin.



Nudging kan som sagt bidra till bättre välmående hos människor, vilket i sin tur kan leda till produktiv sysselsättning och en hållbar ekonomisk tillväxt.



Genom en etablerad mobilitetsnorm och grönare transportmedel kommer städerna utvecklas till att bli grönare, säkra och mer hållbara.

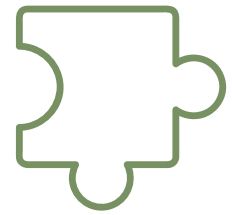


Genom att gå mot ett mer mobilt samhälle kommer konsumtionen av bilar minska, men behovet av nya ersättningsbara alternativ öka och på så sätt skapa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

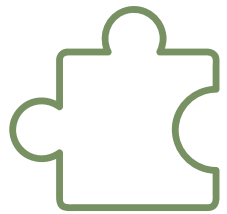


En utmaning är att få företag att ta till sig nudging och se alla möjligheter som verktyget kan innebära. Förändring är alltid kämpigt, men nudging behöver inte mycket resurser och för att nå klimatmålen måste förändring ske nu!

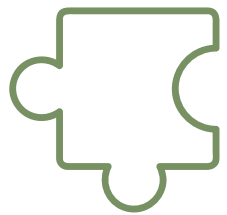
UTMANINGAR



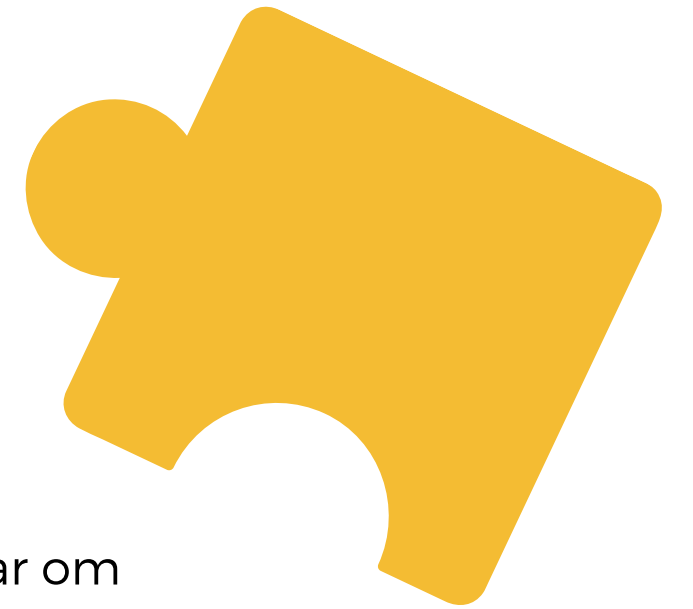
Nudging är ett relativt nytt koncept inom beteendekonometri och kan vara att sätta sig in i, då det handlar om att **knuffa istället för att styra**. Däremot har många branscher öppnat upp ögonen för nudging och en hel del forskning bedrivs om det.



Effekterna av nudging kan avta med tiden och då människor vänjer sig lätt, därför är det viktigt att **ständigt förbättra och förändra**. Då det sker en forskning om nudging kommer det ständigt nya metoder och verktyg.



En utmaning är att få företag att ta till sig nudging och se alla möjligheter som verktyget kan innebära. Förändring är alltid kämpigt, men nudging behöver inte inte mycket resurser och för att nå klimatmålen måste det ske **förändring nu!**



SLUTLIGEN...

Idag sker det mycket forskning och det kommer ständigt nya innovationer inom teknik för att försöka nå klimatmålen, bland annat genom att elektrifiera fordonsflottan. Tyvärr räcker varken tekniken eller de traditionella verktygen till för att förändra beteendet långsiktigt. Och för att ens klara av att nå målen till 2030 och 2045 behöver vi ändra vårt beteende **nu!** Därför tror vi att nudging kan bidra till ändrade transportnormer och knuffa vårt beteende i rätt riktning.

Vi har redovisat fyra olika idéer som beskriver hur nudging kan implementeras på arbetsplatser. Det är ett enkelt och resurseffektivt verktyg som kan förändra de rådande sociala normerna.

Förändring mot en hållbar planet måste börja nu, men förändring tar tid och vi tror att förändring börjar smått med den enskilda individen. Vi har därför presenterat lösningar på hur nudging kan implementeras på arbetsplatser med tron och hoppet att det sen sprider sig till resten av samhället och blir en del av vår sociala norm.

Nudging är pusselbiten som saknas!

**“IF YOU WANT TO
ENCOURAGE SOMEONE TO
DO SOMETHING, MAKE IT
EASY.”**

- Richard Thaler

OM OSS

ELLEN & ELLEN



ELLEN BRANDT, 1991

ellenbr@student.chalmers.se
072-7274050



ELLEN PETERSSON, 1992

peellen@student.chalmers.se
070-8237979

Civilingenjörsprogrammet inom Väg- och vattenbyggnad på Chalmers tekniska högskola.
Master inom organisation och ledning i bygg- och fastighetssektorn.
Examen i juni 2019.