

2018-01-23

CMB temagrupp Partnering

Syfte:

Utifrån CMB:s fokus på management och ledarskap undersöka hur partnering kan bidra till ökad effektivitet och produktivitet inom samhällsbyggnadssektorn.

Mål:

Bidra till att utveckla konceptet partnering och dess användbarhet genom kunskapsutbyte mellan CMB:s partners och akademisk forskning.

Förslag till inledande frågeställningar:

1. Förtydliga och klargöra begreppet partnering.
 - a. Begreppet har idag många tolkningar. Partnering som gemensam affärsmodell är inte väl definierad utan sammanblandas ofta med ersättningsmodeller och avtal.
 - b. Bör partnering som affärsmodell innebära former av riskdelning, också incitamentsdelning. Hur ser sådana modeller ut?
2. När bör partnering användas, och vilka bör ingå i partnering?
 - a. Vilken typ av projekt är lämpliga för partnering?
 - b. Finns det en storleks/ komplexitetsnivå när partnering är lämpligt?
 - c. Definierar det också vilka som bör ingå?
3. Hur avslutar man partnering?
 - a. Hur hanterar man incitament, risk, produktansvar mm.
4. Vilken betydelse har olika aktörers värderingar/drivkrafter för framgångsrik partnering?
 - a. Kan alla ingå partnering om man har olika grundläggande drivkrafter och affärsmodeller?
 - b. Vilka minsta gemensamma nämnare måste finnas?
5. Partnering och upphandling enligt LOU.
 - a. Är LOU ett hinder för partnering som gemensam affärsmodell med delad risk och incitamentsmål? (Kan man upphandla ”joint ventures”?)
 - b. Kan man värdera partnering i termer av effektivitet/ produktivitet i upphandling? Hur mäter man i så fall kvalitén i ett framtida samarbete?
6. Finns gemensamma nämnare/ verktyg i partnering som stärker möjligheterna till att nå goda resultat?
7. Är det lämpligt att kategorisera olika nivåer av partnering utifrån graden av samarbete?
 - a. Kan man tala om ”full partnering”, halv partnering”, ”grundläggande partnering”?
 - b. Vari skulle i så fall skillnaderna bestå? (Hur många verktyg/ samarbetsnivåer man använder mm, se temperaturmätaren)
 - c. Hur skiljer sig dessa från andra samarbetsformer?

2018-01-23

8. Förtydliga skillnader mellan partnering och olika kontrakts och avtalsformer
9. Hur mäter man och värderar partneringsarbeten?
 - a. vilka mått bör användas som är partnerneutrala. Tid, produktionskostnad, livscykelkostnad, pengar, kvalitet, arbetsmiljö, mm
 - b. Leder partnering till ökad effektivitet och produktivitet?

Medel för gruppens arbete

Inledningsvis erfarenhetsutbyte, därefter studier genom examensarbete, forskning, organiserade seminarier workshops mm.